



natuurpunt 

Uitkerkse Polder,  
een recreatieve meerwaarde voor de Vlaamse kust

## Het onderzoek

Deze folder is een samenvatting van een onderzoek in 2007 – 2008 over de sociale & economische waardering van de kustpolders. U leest het verhaal van de rijkdom van de poldernatuur gepuurd uit ruim 420 interviews met polderbezoekers, ruim 200 bewoners & bezoekers van Blankenberge en 10 ondernemers uit Blankenberge. Het studiebureau Regenboog Advies waakte over de wetenschappelijke integriteit en verwerkte de verkregen gegevens.

Het is zeker geen onderzoek(srapport) dat onder het stof zal verdwijnen. Het vormt voor Natuurpunt en onze partners juist een aanmoediging om nog meer werk maken van een polder voor mens en natuur. Natuur voor en door iedereen !

natuurpunt 

## Colofon

Regenboog Advies  
Natuurpunt

dr. Helena Imminga Berends & Marian Stegink  
Bart Slabbinck, Lien Verheye, Stefan Versweyveld en  
Natuurpunt Blankenberge

grafische vormgeving  
foto's

Patrick Janssens  
Regenboog Advies, Natuurpunt archief, Yvonne Bax,  
Jean-Marie Delbecque, Magda Vreya, Anette Mortier

meer weten ?

Het volledige onderzoeksrapport kan je vinden op  
[www.uitkerkse-polder.be](http://www.uitkerkse-polder.be)  
[www.natuurpunt.be](http://www.natuurpunt.be) - [info@natuurpunt.be](mailto:info@natuurpunt.be)

verantwoordelijke uitgever Willy Ibens, Natuurpunt

© Natuurpunt vzw – 5/2007

de studie werd gepresenteerd op 4 mei op de studiedag “natuur en landschap, een recreatieve meerwaarde voor de kust (en vice versa)”

met dank aan alle geïnterviewden voor hun bereidwillige medewerking

met de steun van

LIFE-natuurfonds van de Europese Commissie -  
Kustactieplan van de Vlaamse Regering -  
Regenboog Advies – stad Blankenberge



## Inleiding

Twee jaar na de start van het Kustactieplan “natuur en landschap, een recreatieve meerwaarde voor het landschap (en vice versa)” werd besloten om een studie uit te voeren. Een studie om te kijken hoe het stond met de sociale en economische waardering van het gebied Uitkerkse Polder.

Dankzij een uitvoerig onderzoek in de zomermaanden van 2006 werd kortom enerzijds gepolst of de polder inderdaad een visitekaartje was voor ons motto “natuur voor en door iedereen”, dit als opstap voor een breed maatschappelijk draagvlak voor natuurbehoud in Blankenberge en breder gezien Vlaanderen. Wilden we anderzijds uitzoeken of deze authentieke kustpolder inderdaad een groene long voor Blankenberge en een hefboom voor het toerisme was.

Maar nog belangrijker was dat we via deze studie ook wilden leren hoe we deze win-win natuur en toerisme nog beter, nog optimaler uit kunnen spelen. Hoe we kortom nog meer onze baseline van het overkoepelende LIFE-project in de praktijk konden brengen.

## werken aan een polder voor mens en natuur



In deze folder vind je de conclusies van dit uitvoerige onderzoek en een greep uit de ingrediënten die we gebruikten tijdens het kustactieplan. We kunnen u alleszins al verklappen dat de (polder)natuur niet alleen beschermd dient te worden voor de vogels en de (zilte) planten.

tot (verre)kijks in de Uitkerkse Polder  
een polder voor mens en natuur

## Niets is wat het lijkt

Wie "natuur" zegt denkt meestal aan uitgestrekte heidevelden, donkere bossen of een sprankelend beekje. Wie kustpolders zegt denkt wellicht aan de noeste pogingen van de mens om de zee te temmen of aan die groene graslanden die je ziet voor je aan de Vlaamse kust aankomt. Dat de kustpolders meer zijn dan de laatste rechte lijn naar het strand, laat staan dat ze ook tal van unieke soorten herbergen is voor velen een goed bewaard geheim. Zelfs inwoners van een badstad als Blankenberge met de achterliggende kustpolder "de Uitkerkse Polder" zijn niet altijd op de hoogte. "Terecht of onterecht?", dat wilde Natuurpunt – die zo'n 400 ha als natuurgebied beheert – weten.



Wie aan de Vlaamse kust denkt wellicht aan zon, zee en strand of aan gezellige of kunstzinnige evenementen. Dat de kust naast appartementen en casino's ook natuurgebieden herbergt is wellicht geen publiek geheim: iedereen kent wel het Zwin, de Westhoek of een duingebied. Maar daar houdt het dan ook mee op veelal. Nochtans liggen in het hinterland vele honderden hectaren kustpolders. "Onbekend en onbemind?", dat wilde Natuurpunt weten.

In juni 2006 startte de natuurvereniging dan ook een onderzoeksproject samen met het Nederlandse studiebureau Regenboog Advies. Doelstelling was om meer te weten te komen over de waardering van één van Vlaanders authentiekste kustpolders. Dit zowel sociaal ("wat vinden recreanten er van?" & "wie zijn onze bezoekers") als economisch ("wat betekenen de polders voor de lokale economie?"). Dit



zowel via bevraging van bezoekers van het gebied alsook van ondernemers als tevens van potentiële bezoekers. Dit laatste deden we door op diverse (semi-)publieke plaatsen als de plaatselijke supermarkt of het station passanten te bevragen.

"STEEDS VARIATIE AAN DE KUST, JE HEBT ER ALLES: ZEE, BOS, DUINEN, POLDERS, RUST, WINKELS."

### Wie is de polderbezoeker ?

- *aantal ? 150.000 bezoekers per jaar (bij de ondervraagden lag de gemiddelde leeftijd op 53 jaar en 65% van hen was een man)*
- o *indeling 1 (via dagtellingen)*
  - 58% recreatieve fietser
  - 19% wielertoerist
  - 19% autobestuurder
  - 2% wandelaar
  - andere (o.a. motards en skeelers)
- o *indeling 2 (uit enquête)*
  - 25% omwonende
  - 40% verblijfstoerist (wonen gemiddeld 135 km van de polder, komen grotendeels met de auto en verblijven zelden in een hotel)
  - 33% dagjestoerist (wonen gemiddeld 40 km van de polder)



"DE KUST BLIJFT ME INSPIREREN"

## De ingrediënten van de kustpolder

*De tijd dat alleen 'groene jongens' gewapend met verrekijkers de polder introkken om vriezeganzen of weidevogels gade te slaan ligt achter ons. Meer en meer recreatieve fietsers ontdekken het hinterland van de Vlaamse kust. 90% van de ondervraagden meldde zelf dat het niet blijft bij een éénmalig bezoek maar dat ze meermaals per jaar terugkomen.*

Hoe dit komt ? Vanzelfsprekend door de algemene verhoogde fietsinteresse doch ook door de karakteristieken van "de polder". Misschien verrassend maar "het vlakke landschap" behoort niet tot de top 3 van de poldertroeven. Wat dan wel ?



- **rust** (die nodig is om te onthaasten, frisse neus te halen), die jammer genoeg nog te vaak verstoord wordt door gemotoriseerd verkeer
- **weidsheid**, waarbij verwezen wordt naar het authentieke karakter: groene weilanden, enkele charmante hoeves en bovenal een wijds zicht
- **natuur**, waarbij 2 natuurbeelden bedoeld worden: 1e totaalervaring van het landschap en 2e "echte" natuurelementen waarbij vooral "water" en "vogels" hoog scoren.

"DE POLDERS STRAALT RUST UIT, GEEN KUSTDRUKTE"



Deze op zich vrij a-typische kustkenmerken (met de drukte van de hoogbouw, de drommen toeristen 's zomers, ...) zorgen dat de polders een eigen publiek aanspreekt. Wil dit zeggen dat de horeca aan de Vlaamse kust niet mee profiteert ? Integendeel, voor slaap- en eetgelegenheden zijn het vooral badsteden als Blankenberge en Wenduine die de vruchten plukken. Bovendien werd aangekaart door vnl. de tweede verblijvers dat ze 's winters dan weer wel de (dan rustige) stranden opzoeken.

Hebben Blankenberge en Wenduine kortom dankzij de Uitkerkse Polder een streepje voor op andere badsteden.



## Hoe wordt Natuurpunt gewaardeerd ?

*Meer dan de helft van de bezoekers van de polder (61%) zei Natuurpunt te kennen, meestal uit de media of via de lokale (vrijwilligers)werking. Bijna 20% was lid van Natuurpunt. Bij de bevraging buiten de polder kende 43% Natuurpunt. Meest hartverwarmend is echter dat we zien dat het conflictmodel "landbouw vs natuur" meer en meer tot het verleden behoort, ook bij de perceptie van onze bezoekers. Zo gaf 50% van de ondervraagden die het gebied al eerder bezochten spontaan "meer natuur" als antwoord op de vraag "ziet u de laatste jaren meer veranderingen?". En op de vraag "hoeveel krijgt de kustpolder als natuur" krijgt de Uitkerkse Polder een 8,1/10 bij de bezoekers en 7,9/10 bij de ondervraagden buiten de polder.*

"HET IS PRECIJS DE CAMARGUE AAN HET WORDEN.

Toen ik hoorde van 'natuurwerken' dacht ik "hoeveel geld gaat ons dat kosten?", maar het loont!"

## Natuurbehoud aan de Vlaamse kust van conflict naar opportuniteit

*Jarenlang had de Vlaamse kust een reputatie van "zon, zee, strand"-fanaten die niet alleen frigobox meebrachten maar ook de komst van een Atlantic Wall van appartementen betekende. Het resultaat was dat op nog geen eeuw tijd ruim 3.200 ha duinen verdween en dat natuurbeschermers en de immobiëlesector lijnrecht tegen mekaar stonden begin jaren '90.*

*Met de komst van het duinendecreet, een bouwstop in de resterende duingebieden, werd gelukkig het signaal gegeven dat er geen duinen meer mochten verdwijnen en dat ook natuur / het duinenlandschap belangrijk waren voor de Vlaamse kust(toerist). Een kentering in beleidsdenken die later nog bevestigd werd in o.a. het natuurherstelproject aan de IJzermonding in Nieuwpoort waarbij deze badstad geen nieuw subtropisch zwembad maar wel een prachtig natuurlijk estuarium kreeg ... een unieke verwelkoming voor jachten, een fascinerend beeldmerk voor Nieuwpoort en natuurlijk een prachtige zaak voor het natuurbehoud.*

*Met het reservatsproject in de Uitkerkse Polder gaat Natuurpunt verder op deze ingeslagen weg. Meer zelfs: de uitbouw van bezoekersfaciliteiten wordt gelinkt aan natuurherstelprojecten. Bewijzen we kortom "in het veld" dat natuur een hefboom kan zijn voor toerisme (en vice versa).*



### De kustpolder vermarkt

"Alles van waarde is weerloos" predikte Lucebert en gelijk heeft hij (jammer genoeg) gekregen: natuur (gedefinieerd als een optelsom – lees rijkdom – aan soorten, landschappen, ...) had tot enkele jaren enkel een stem via de natuurbeschermers. Natuurbeschermers die veelal het onderspit moesten delven omdat belangrijkere dossiers (lees "met tastbaar geld") gerealiseerd moeten worden. Had, want sinds enige tijd wordt ook erkend dat natuur ook een essentieel karakter is voor de Vlaamse kust – zie kadertekst.

Met de uitgebreide enquête werd onderzocht of ook "de toerist" en diens portefeuille zich in deze win-win natuur en toerisme kon vinden. Dankzij een gerichte vragenreeks over de uitgaven kwamen we te weten dat dagtoeristen ongeveer € 12,50 per persoon per dag besteden (vnl. aan horeca).

Toeristen die in een appartement, huis of caravan verblijven geven ruim € 30 per persoon per dag uit en hotelgasten bijna € 70 per persoon.

Over een heel jaar genomen en volgens de schatting aan bezoekersaantal betekent dit een economische impuls van 3,5 miljoen EUR per jaar.

En dit is nog een minimuminschatting. Blijkt kortom dat het behoud van een authentieke kustpolder als in de Uitkerkse Polder niet alleen een goede zaak betekent voor internationaal beschermde fauna en flora maar dat het ook een grote stimulans is voor de lokale economie. Deze stelling wint nog aan kracht doordat uit de enquête blijkt dat ten eerste 20% van de ondervraagde toeristen vermeldt dat ze speciaal haar vakantie plande omwille van de polders en dat ten tweede de bezoekers de Uitkerkse Polder vaker dan één keer bezoeken.

**"DE UITKERKSE POLDER WAS DOORSLAGGEVEND VOOR DE AANKOOP VAN ONS APPARTEMENT"**





## Werken aan een polder voor mens en natuur

De studie levert voor Natuurpunt alsook andere belanghebbend (bvb. het gemeentebestuur) een schat aan informatie op. Het buikgevoel als zou "natuur ook goed zijn voor toerist en omwonende" kunnen we zo bvb. extra kracht bijzetten.

Maar nog belangrijker voor ons, is dat er ook heel wat nieuwe lessen getrokken konden worden:

- voor Natuurpunt, als natuurbeheerder, leert de studie ons dat we (nog meer) publieksgericht moeten communiceren. Bezoekers komen in de eerste plaats om de polder te beleven (d.w.z. in de weidsheid en de rust ondergedompeld worden).
- bovendien zagen we dat er tot op heden een grote drempel was voor diverse bezoekersfaciliteiten, zoals het bezoekerscentrum en de diverse kijkhutten. Meteen

nadat deze conclusies opdoken werd dan ook besloten om bvb. de signalisatie naar het centrum te verbeteren alsook om de buitenaanleg van het bezoekerscentrum nog meer "open" te maken.

- ook werd duidelijk dat "onze" bezoekers hoge eisen stellen aan een bezoek. Zo staat op het verlanglijstje van onze gasten meer comfort, in de betekenis van extra rustplaatsen, rustige en veilige banen (op nr. 1 van klachten stond "teveel verkeer") of gerichtere informatieverstrekking. Ook "meer natuur" kwam voor op het vragenlijstje.

"JULLIE ZIJN TOCH 'DE GROENEN'? KUNNEN JULLIE DAN NIET ZORGEN VOOR POMPEN OP ZONNE-ENERGIE ZODAT IN DE ZOMER ER OOK VEEL WATER IN DE POLDER IS ?"



## Toerisme als opstap naar natuurbehoud ? Een keutelleuk idee !

In de toerismesector wordt vandaag gedweept met het concept "de beleveniseconomie" waarbij gesteld wordt dat mensen niet meer een product (bvb. een koffieboon) kopen maar wel een belevenis (bvb. "de gezelligheid" van een lekkere kop dampende koffie). Bij het haar getrokken ? Werp eens een blik in de reclamefolders ... er worden geen auto's meer verkocht maar vrijheid (of dacht je dat ze zomaar in de woestijn reden?)!

Niet dat Natuurpunt nu zomaar het motto "ecologie = economie" letterlijk zal vertalen, verre van. Maar als we een natuurbelevens uittrekken, kunnen we stellen dat deze belevenis een mix is van:

- amusement: "natuur moet leuk zijn of niet"
  - leren: we willen natuurlijk graag dat onze gasten wat bijgeleerd hebben over natuur
  - esthetiek: "was het geen vonk, geen aha Erlebnis die ons de natuurmicrobe bezorgde?"
  - ontsnapping: het wilderniseffect, om bvb. door de modder te ploeteren met botten.
- Wil Natuurpunt kortom door natuur als bron voor belevenis naar voor te schuiven rijke ervaringen voor onze bezoekers scheppen en zo ons natuur.verhaal aan het brede publiek brengen.

Een mooi voorbeeld hoe we dit van theorie naar praktijk vertaalden is de samenwerking met jeugdacteur Marc de Bel. Dankzij het kinderboek "Het pimpelpaarse Polderspook" kunnen kinderen kennismaken met een nieuw avontuur van Piepel en Soeza Boeboek, dat zich afspeelt in de Uitkerkse Polder. Maar kinderen kunnen ook in de voetsporen treden van de Boeboeks en dit door het ontlenen van een boeboektas waarmee ze het knotsgekke avontuur zelf kunnen beleven (en waarna ze beloond worden met het natuurboekje "holder de polder"). Of hoe kinderen komen voor Marc de Bel en blijven terugkomen voor Natuurpunt !

invoegen cover

## reacties op de studie

Nadat we in de zomermaanden op pad gingen met enquêteformulieren, gingen we in december – februari terug de baan op om de resultaten van de enquête voor te schotelen aan enkele nauwe betrokken personen / organisaties.

Als we daar al één overkoepelende conclusie van konden maken zou het ongetwijfeld deze zijn:

**HET RECEPT "UITKERKSE POLDER"  
SMAAKT NAAR MEER!**

## Natuur voor iedereen, een blijvend engagement

*Stefan Versweyveld, dienshoofd natuurbeheer en coördinator Life Uitkerkse Polder:*

"Meten is weten geldt als geen ander in onze sector: met cijfers wijzen we dagelijks op de noodzaak van een doordacht natuurbeleid. Maar ook voor ons vormen ze – via o.a. monitoringsrapporten - een beoordeling van het geleverde werk. Met deze studie kunnen we ook kritisch ons motto "natuur voor en door iedereen" onder de loep nemen. Dat dit zelfs moet in een gebied als de Uitkerkse Polder – toch wel één van onze paradepaardjes inzake openstelling – bewijst de studie uitgevoerd door het Nederlandse bureau Regenboog Advies.

Het is voor ons een handig instrument om onze communicatieplanning op punt te stellen en om onze bezoekersfaciliteiten nog attractiever in te richten. Maar dit rapport is voor ons niet alleen een instrument om te evalueren, het is ook een aanmoediging voor ons. Een aanmoediging om op de eerste plaats de opgedane expertise ook elders in Vlaanderen toe te passen, zowel naar methodiek – bvb. rond onthaalplannen of zonering – als naar producten.

Bovendien toont de conclusie "de bezoekers willen steeds meer comfort" dat het ook voor ons een blijvende

uitdaging is voor ons – in het bijzonder onze lokale vrijwillige medewerkers - en onze partners zoals het gemeente- en provinciebestuur - om de lat hoog te blijven leggen. Om kortom innovatief te blijven werken en te werken aan een breed draagvlak voor natuurbehoud. Maar als ik de dynamiek voel die er thans heerst, twijfel ik daar geen seconde aan.

Samengevat blijkt dat we – met steun van vele partners - geen éénmalig product hebben opgeleverd maar juist een proces in gang gestoken. Bij deze wens ik dan ook al deze partners nogmaals te bedanken ... en uit te nodigen !"



## Natuur is een onmisbare grondstof

Laat ons eerlijk zijn: toerisme, natuur en landbouw zijn niet altijd perfect met elkaar in overeenstemming te brengen. Wanneer het toeristische bedrijf de spelregels van het duurzaam ondernemen negeert, levert dat - letterlijk - vervuiling op. Maar ook het omgekeerde is waar. Wanneer natuurbeschermers enkel denken aan een harde afbakening van hun favoriete bestemming en geen ruimte laten voor landbouw en toeristisch-recreatief medegebruik, missen zij enorme kansen.

Over hoe toerisme en natuur tot een win-winsituatie kunnen komen, kan je grote theoretische modellen opzetten. Maar voorbeelden strekken: de goede praktijk is sterker dan welke theorie ook.

Het Natuurpunt-project 'Uitkerkse Polder' is zo'n voorbeeld. Voor wie het goed meent met toerisme, landbouw én natuur is dit gebied een gedroomd visitekaartje.

Ach, het gras zal altijd groener zijn ... De toeristische industrie en de landbouw zullen binnen de natuur- en milieubeweging altijd wel met een kritisch oog worden bekeken. Maar duurzaam natuurtoerisme en is de beste garantie op een breed maatschappelijk draagvlak voor natuurbehoud en -ontwikkeling.



Ontdekken, beleven ...: het zijn sleutelwoorden in elke toeristische strategie. Het toeristisch-recreatieve fiets- en wandelproduct in Vlaanderen wordt steeds beter. Natuur levert er vaak de onmisbare grondstof voor. En verdient dus respect.

Het Kustactieplan van de Vlaamse regering zette mee in op de toeristische ontwikkeling van deze Polders-aan-Zee. Het rendement op deze investering mag er zijn. Vandaag komt het erop aan dat rendement duurzaam te maken. Dat veronderstelt blijvende aandacht en zorg. Natuurpunt mag er géén punt achter zetten.

De Vlaamse minister van Toerisme

pag 15  
provincie West-Vlaanderen



## Uitkerkse Polder, een troef voor Blankenberge

### BURGEMEESTER LUDO MONSET:

"Het stadsbestuur Blankenberge besliste in 1992 om de gronden van de voormalige vuilnisbelt, na een sanering onder begeleiding van de OVAM, in gebruik te geven aan de toenmalige vzw Belgische Vogel- en Natuurreservaten. Het was immers voor de Blankenbergse beleidsmensen duidelijk dat de uitbouw van een natuurreservaat binnen de natuurhistorisch waardevolle Uitkerkse Polder een kwalitatieve meerwaarde voor het kusttoerisme zou inhouden. De resultaten uit het rapport bevestigen dat onze keuze de juiste was. Ik ben dan ook heel tevreden dat uit de studie blijkt dat de bezoekers dit deel van Blankenberge heel hoog waarderen".

"Op 4 augustus 2005 werd het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan van Blankenberge door de Bestendige Deputatie goedgekeurd. Dit GRS vormt de hoeksteen voor het toekomstig planologisch beleid van onze badstad. Zowel in het informatief, het richtinggevend als in het bindend deel van het GRS wordt de ruimtelijke ontwikkeling van de Uitkerkse Polder besproken. Als ik lees dat bezoekers vooral komen om te fietsen en voor de rust en om de natuur te beleven dan verheugt mij dat. Deze wensen sluiten immers perfect aan bij onze visie om dit



deel van Blankenberge verder te ontwikkelen in functie van zachte recreatie en natuurbeleving met respect voor de aanwezige landbouwwaarden".  
Patrick De Klerck, Schepen voor Stedenbouw, Ruimtelijke Ordening en Milieu.

### LINDA DE MEY, VERANTWOORDELIJKE DIENST TOERISME:

"Met veel belangstelling heb ik deze studie doorgenomen. Vooral de stukjes over de herkomst van de bezoekers (zowel dag- als verblijfstoeristen) en het luik over de economische waardering van de polder, bevatten voor onze dienst erg interessante informatie. In onze toeristische brochure, die elk jaar wordt uitgegeven, besteden wij al jaren ruim aandacht aan natuurbeleving en –recreatie. De Uitkerkse Polder staat hierin, uiteraard, centraal. Uit de studie blijkt dat dit een terechte keuze is".

AM  
Alain Mengé  
Milieudienst  
tel. 050/42.99.42



## Uitkerkse Polder

### EEN VERHAAL VAN ECOLOGISCHE DRAAGKRACHT EN MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

“Zes jaar geleden verrichtte de Arteveldehogeschool en de Universiteit Gent een wat merkwaardig onderzoek in de Uitkerkse Polder. Geen onderzoek naar zilte graslanden, noch naar landbouwactiviteiten. Wel een onderzoek naar het draagvlak voor natuurontwikkeling. Natuurbeheerders, landbouwers, hengelaars, jagers, fietsers, wandelaars, omwonenden, politici en ambtenaren zijn bevroegd naar hun perceptie over de Uitkerkse Polder. Vandaag, zes jaar later, is er een onderzoek naar de sociale én economische appreciatie van de Uitkerkse Polder. Een bewijs dat er in de Polder blijvend aandacht gaat naar de natuur én de mensen. En zo hoort het ook.

Uit beide onderzoeken blijkt dat de Uitkerkse Polder niet alleen over belangrijke ecologische waarden beschikt, maar ook boogt op een groot tot zeer groot draagvlak bij omwonenden en recreanten. De Polder wordt ervaren als een natuur- en landbouwgebied, maar bovenal als een wandel- en fietsgebied waarin beleven primeert boven weten. De inspanningen van Natuurpunt en diverse overheden leidden bovendien tot een groeiende naamsbekendheid én herkenbaarheid. Het belang van goede communicatie, ook bij het uitvoeren van natuurinrichtings- en beheerwerken kan hierbij niet



worden overschat. Verder inzetten op communicatie en samenwerking –ook met landbouw– is cruciaal voor het blijvend versterken van het maatschappelijk draagvlak en dit met respect voor de ecologische draagkracht van het gebied.”

*Dirk Bogaert*

## Bezoekerscentrum Uitkerkse Polder

Wie het verhaal van de Uitkerkse Polder wil beleven, moet zeker eens op bezoek komen. Vergeet alleszins niet om het gelijknamige bezoekerscentrum te bezoeken. Je ontdekt er het verhaal van de polder in een interactieve permanente tentoonstelling, je kan in de onthaalruimte even verpozen met een drankje of een boek uit de bibliotheek, ... Het bezoekerscentrum is open op woensdag, donderdag, zaterdag en zondag tussen 13u30 en 17u30. Tussen 15 november & 15 februari ben je er 's zondags al welkom vanaf 10u.

### BEZOEKERSCENTRUM UITKERKSE POLDER

Kuiperscheeweg 6b, 8370 Blankenberge  
(volg de pijltjes vanaf de kerk in Uitkerke,  
aan de baan naar Brugge)  
tel.nr. 050-42 90 40 –  
uitkerksepolder@natuurpunt.be  
www.uitkerkse-polder.be

Ook jonge gezinnen zijn welkom: een kinderhoek met kleurplaten en nog meer leuks wacht op de kleine ontdekkers. Het bezoekerscentrum is tevens de startplaats voor een spannende ontdekkingstocht met een polder- of boeboektas. Ook bezoekers met een verminderde mobiliteit zijn van harte welkom.



### HOE KOM IK ER ?

Het natuurgebied ligt in de vierhoek Blankenberge, Wenduine, Nieuwmunster en Zuienkerke.

### KOM JE MET DE FIETS ?

Het bezoekerscentrum ligt tussen fietsknooppunt 29 en 30. Kom je van ver met de auto ? Plaats je auto aan één van de Park&Walk-zones in Uitkerke of de Neptunuslaan van waaruit je te voet de polder in kan trekken. Goed voor het milieu en vooral de beste manier om van het natuurmoois te genieten. Car free = care free.

A fluffy black and white chick is nestled in a bed of green grass and small pink flowers. The chick is looking towards the left of the frame.

Kom uit je schelp!

natuurpunt 

De natuur heeft je nodig. En vice versa.